

حمایت از پایان نامه های دانشجویی در بانک سینا

بانک سینا در راستای اهداف، سیاست ها و اجرای برنامه های خود در سیستم بانکی و به منظور ایجاد زمینه های مناسب برای رشد و ارتقاء کمی و کیفی پژوهش در سیستم بانکی کشور و بهره گیری از توان و تشویق دانش پژوهان در زمینه های مختلف مرتبط با امور و مسائل بانکی، نسبت به تعیین اولویت های تحقیقاتی و پژوهشی اقدام نموده است و در قالب طرح حمایت از پایان نامه های دانشجویی در این زمینه دعوت به همکاری می نماید.

این بانک با دعوت از تمامی دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری که در حال تدوین پایان نامه دانشگاهی خود با موضوع بانکی و یا اولویت تحقیقاتی و پژوهشی بانک سینا می باشند در صورت تصویب و تایید آن در شورای پژوهشی بانک، از آنان حمایت مالی خواهد نمود. علاقمندان می توانند طرح های پژوهشی خود را به آدرس تهران - خیابان استاد مطهری - بعد از میرعماد - پلاک 250 کدپستی 1588864571 (مدیریت پژوهش و ریسک) ارسال نمایند.

اولویت های تحقیقاتی و پژوهشی

بانکداری الکترونیک

ارزیابی عوامل مؤثر بر پذیرش بانکداری اینترنتی در بین گروه های مختلف مشتریان سیستم بانکی

بررسی تأثیر توسعه بانکداری نوین و الکترونیک بر درآمدهای کارمزدی بانک سینا

تحلیل هزینه فایده صدور کارتهای اعتباری توسط بانک

شناسایی خدمات جدید بانکداری الکترونیک و بررسی امکان ارائه آن در بانک

تبلیغات، بازاریابی و مشتری مداری

امکان سنجی ارائه سایر خدمات مالی به مشتریان با هدف تکمیل زنجیره ارزش در شعب بانک سینا

ارائه الگویی برای تعیین ارزش چرخه عمر مشتریان در صنعت بانکداری

ارائه الگویی برای تعیین چرخه عمر محصولات بانکی

بررسی عوامل مؤثر بر ترجیحات مشتریان در انتخاب یک بانک

بررسی کارایی شیوه های مختلف تبلیغات در کشور و ارائه الگویی اندازه گیری کارایی تبلیغات

بررسی تأثیر تبلیغات بر رفتار مشتریان سیستم بانکی و ارائه راهکارهای مناسب به بانک سینا

امکان سنجی استفاده از شیوه های تبلیغات اینترنتی توسط بانک سینا

بررسی اثر بخشی تبلیغات در بانک سینا و میزان اثرات آن بر توسعه سهم بازار

بررسی عوامل مؤثر بر جذب و نگهداری مشتریان نمونه و طراحی الگویی برای ارائه خدمات به آنها

شناخت روشهای کارآمد بازاریابی بر اساس ویژگی های منطقه ای

بررسی میزان وفاداری مشتریان و راهکارهای بهبود آن

نیازسنجی بازار در زمینه رویکردهای نوین بانکی

بررسی و پیشنهاد راهکارهای جدید جذب مشتری با تأکید بر ابزارهای مالی جدید

بررسی و ارائه راهکارها جهت توسعه خدمات بین المللی بانک سینا

طراحی الگوی ساختار مناسب برای استقرار مدیریت روابط مشتریان (CRM) در بانک سینا

تجهیز منابع

رتبه بندی عوامل مؤثر بر جذب منابع توسط بانک ها و آسیب شناسی جذب منابع توسط بانک سینا

شناسایی پتانسیل های بالقوه منابع مالی در مناطق مختلف کشور

بررسی کشش پذیری جذب منابع بانکی نسبت به نرخ سود

ارزیابی شقوق مختلف سهم از بازار و اهمیت هر یک از آنها برای بانک ها و تاثیر احتمالی تغییرات سهم در هر یک از بازارها بر قیمت سهام بانکها

بررسی شیوه های جذب منابع ارزان قیمت و شناسایی بازارهای هدف

بررسی عوامل موفقیت شعب موفق بانک و ارائه مدل اجرایی برای سایر شعب

بررسی عوامل مؤثر بر روند سپرده گذاری در نظام بانکی کشور

اعتبارات و سرمایه گذاری

بررسی راهکارهای ارائه تسهیلات ویژه به مشتریان بزرگ

تبیین نقش سیستم اعتبارسنجی مشتریان در مدیریت ریسک و کاهش مطالبات معوق

بررسی رابطه بین منابع و تسهیلات اعطایی از لحاظ زمان و هزینه در بانک سینا

سایر

مقایسه شیوه های مختلف رتبه بندی شعب بانک های تجاری و ارائه الگوی مناسب برای بانک سینا

ارائه الگوی عملیاتی برای ارزیابی و سنجش میزان اثربخشی و کارایی واحدهای ستادی بانک

بررسی میزان انطباق بانک سینا با اصول حاکمیت شرکتی و ارائه راهکارهای بهبود آن

مهندسی مجدد فرآیند مالی و استقرار سیستم مدیریت درآمد و هزینه و قیمت تمام شده محصولات و خدمات بانکی

قیمت گذاری خدمات بانکی (مبنای محاسبه کارمزد خدمات)

بررسی و تعیین قیمت تمام شده محصولات و خدمات بانکی به تفکیک نوع خدمت

مکان یابی بهینه شعب، دستگاههای عابربانک و پایانه های فروش با توجه به تحولات الکترونیکی و نظام نوین پرداخت

?????? ?????? ? ?????????? ????? ?????????? ??????

سنجش و ارزیابی قدرت برند بانک سینا از جنبه های مختلف
پایه سازی مدل بالندگی توانمندی افراد (P-CMM) در بانک سینا

[admin](#) می نویسد | سه شنبه، 27 فروردین، 1392