

همکاری با بانک ملی ایران در زمینه طرحهای پژوهشی اعلام شده

بانک ملی ایران به منظور تعمیق فعالیت ها و پژوهش محور کردن تصمیم گیری ها اولویت های پژوهشی سال 1392 را اعلام نموده است. این بانک از دانشجویان و اساتید دانشگاه ها برای اجرای اولویت های پژوهشی دعوت به همکاری می نماید.

علاقه مندان به موضوعات اعلام شده می توانند در این مهم سهیم باشند.

در صورت تمایل به همکاری پس از دریافت فرم مربوطه آن را به اداره کل مطالعات - برنامه ریزی و مدیریت ریسک این بانک به شماره 88895436-021 یا آدرس الکترونیکی ir.bmi@fin_stat ارسال نمایید.

لازم به ذکر است طرح های پژوهشی مرتبط با استانها باید به اداره امور شعب بانک ملی ایران در استان مربوطه ارسال گردد .

اولویت های پژوهشی بانک ملی ایران برای سال 1392

الف) حوزه سازمان

1- تدوین استراتژی سازمانی بانک:

تدوین استراتژی سازمانی

استراتژی و اهداف حوزه های کسب و کار

استراتژی فناوری اطلاعات

ارائه مدلی برای تدوین برنامه استراتژیک و برنامه عملیاتی در بانک

2- تدوین استراتژی مدیریت ریسک، نظارت و بازرسی و مدیریت مالی:

تدوین استراتژی نظام جامع مدیریت ریسک

تدوین استراتژی مدیریت مالی

تدوین استراتژی نظارت و بازرسی

3- تحول سازمانی و ارتقاء بهره وری:

طرح جامع بهبود سازمانی و مدیریت بانک

طراحی نظام جامع ارزیابی عملکرد و بهره وری واحدهای صف و ستاد

طراحی سیستم جامع امنیتی (پدافند غیرعامل)

4- بازاریابی و بهبود کیفیت:

تدوین استراتژی بازاریابی بانک

تدوین استراتژی محصولات و خدمات

تدوین استراتژی ارتباط با مشتریان

استراتژی بررسی رقبا

5- تدوین استراتژی سرمایه انسانی:

طرح جامع سرمایه انسانی استقرار نظام مدیریت دانش

ب) حوزه فناوری اطلاعات

6- توسعه توانمندی های فناوری اطلاعات:

امنیت سیستم های بانکی

استقرار سیستم هسته مرکزی (banking core)

بررسی سیستم های تشخیص هویت بیومتریک (Biometric) قابل استفاده در بانک ها با زیرساخت های موجود، بویژه در ارائه خدمات غیرحضور از طریق پایانه ها و سامانه های بانکی

بررسی نحوه پیاده سازی سیستم ERP (Planning Resource Enterprise) در سطح بانک و به منظور گردآوری تمام داده ها و فرآیندهای بانک در یک سیستم واحد

سایر موضوعات مرتبط با فعالیت بانک با تأیید شورای پژوهشی بانک ملی ایران قابل انجام است.

اولویت های پژوهشی پایان نامه های مقاطع کارشناسی ارشد در بانک ملی ایران سال 1392

تعیین اهداف منابع و مصارف با رویکرد منطق فازی و شبکه های عصبی

بررسی وضعیت منابع درآمدی بانکها و تغییر پرتفوی درآمدی بانک

بررسی وضعیت منابع درآمدی بانکها و تغییر پرتفوی درآمدی بانک

بررسی و شناسایی روش های ارتقای خدمات ارزی

بررسی راهکارهای نوین و موثر وصول مطالبات

بررسی سیستم اعتبار سنجی مشتریان در مدیریت ریسک و ارائه راهکار

مطالعه تطبیقی در خصوص مبارزه با پولشویی در ایران و کشورهای دیگر

بررسی راهکارهای ایجاد انگیزه در کارکنان برای وصول مطالبات معوق

بررسی آثار مطالبات غیر جاری بر صورتهای مالی بانک

بررسی و شناسایی تهدیدات برون سازمانی موثر بر افزایش مطالبات غیر جاری

ارائه مدلي براي ارزيابي ميزان توسعه بانکداري الکترونيک
مطالعه تطبيقي در خصوص رتبه بندي شعب بانک ها و ارائه الگوي مناسب
ارائه مدلي براي طراحي خدمات و محصولات بانكي براساس نيازها و انتظارات مشتريان
ارائه مدلي براي ارتباط بانک با بخش توليد و بخش دانش
استفاده از سيستم هاي خيره در عمليات بانكي (SYSTEM EXPERT)
استفاده از سيستم هاي تصميم يار در عمليات بانكي (System Support Decision)
بررسي شيوه هاي کاربرد هوش تجاري در بانکداري
بررسي کاربرد شبکه هاي عصبي در بانکداري
مديريت زنجيره تامين (SCM)
سيستم هاي پشتيباني گروهی (GSS)
مطالعه و تحقيق پيرامون کاربرد سيستم هاي توزيعي در بانک
بررسي روش هاي متداول بانکداري از طريق شبکه هاي اجتماعي
ارائه مدلي براي مديریت دارايي و بدهي و تعهدات ارزي بانک
بررسي عملکرد شعب خارج از کشور بانک ملي (مقايسه تطبيقي با ساير بانک هاي مستقر در آن حوزه)
شناسايي خدمات جديد بانکداري الکترونيک و بررسي امکان ارائه در بانک ملي
ارائه الگوي عملياتي براي ارزيابي عملکرد واحدهاي ستادي بانک
شناسايي عوامل موثر بر انگيزش و ارتقاي بهره وري نيروي انساني
بررسي و تعيين قيمت تمام شده محصولات و خدمات بانكي به تفکيک نوع خدمت
بررسي عوامل موثر بر سپرده گذاري در نظام بانكي
بررسي تاثير توسعه بانکداري نوين و الکترونيکي بر درآمدهاي کارمزدی بانک
بررسي نحوه جذب و بکارگيري نيروي انساني در راستاي نيازهاي بانک
بررسي و ارائه الگوي يکپارچه براي استفاده از منابع فيزيکي بانک
معرفي و تجزيه و تحليل شاخص هاي بهره وري در بانک
ارائه مدلي جهت افزايش بهره وري در سازمان
مطالعه تطبيقي در خصوص مکانيزم مبادله چکها در ساير کشورها

مطالعه مدل های مختلف اعتبارسنجی جهت شناسایی عوامل مؤثر در رفتار اعتباری مشتریان

آسیب شناسی مطالبات معوق و به کارگیری اقدامات پیشگیرانه

بررسی روش های پیاده سازی مدیریت انرژی در بانک ملی

مقایسه تطبیقی انواع روش های هوشمندسازی ساختمان های بانک ملی ایران

بررسی میزان بهره وری ناشی از اجرای طرح تمرکززدایی فعالیت ها از ادارات مرکزی به ادارات امور

آسیب شناسی نظام بررسی طرحها در بانک ملی و ارائه الگوی بهینه

تعیین شاخص ها و راهکارهای نظارت اثربخش بر مصارف در بانک

بررسی مدل های نوین ارزیابی عملکرد شرکت ها از بعد حسابرسی و کنترل های دقیق مالی

شیوه های نوین ارتقا اثربخشی برنامه های آموزش ضمن خدمت

عوامل مؤثر بر بهبود رفتار سازمانی کارکنان بانک

امکان سنجی به کارگیری شیوه های نوین آموزشی

بررسی عوامل رضایت مندی و وفاداری مشتریان سپرده گذار اعم از حقیقی و حقوقی

بررسی عوامل مؤثر بر ایجاد بانکداری شرکتی و جذب سهم بیشتر

بررسی و رتبه بندی عوامل مؤثر بر جایگاه سازی (positioning) در بازار خدمات مالی

بررسی تاثیر عوامل محسوس فیزیکی بر کیفیت خدمات بانکی

بررسی عوامل مؤثر بر ایجاد تصویر ذهنی مثبت

سنجش میزان اثربخشی فعالیت های بازاریابی و تبلیغات بانک بر وفاداری مشتریان

بررسی میزان کیفیت خدمات الکترونیکی در ارتقا سطح ارتباط با مشتریان

بررسی میزان اثر بخشی خدمات الکترونیکی در جذب و حفظ مشتریان

بررسی عوامل رفتاری کارکنان در ارتقای میزان علاقمندی مشتریان به بانک

بررسی میزان تاثیر گذاری شعار بانک بر افزایش دید مثبت عمومی

بررسی میزان رضایت مندی مشتریانی که از روش های پرداخت بین المللی استفاده میکنند

روش های طراحی و پیاده سازی یک سیستم جامع امنیتی

بررسی راهکارهای ارتقا اثربخشی عقود سایر ابزارهای مالی بر مبنای بانکداری اسلامی (بررسی تطبیقی با مقررات بانکداری اسلامی)

بررسی میزان انعطاف پذیری قانون مناقصات در مواجهه با تورم و نوسانات نرخ ارز.

راهکارهایی برای صدور و مطالبه ضمانت نامه های بانکی و نقش آن در زمان تحریم
چگونگی رفع اختلاف حادث شده بین بانک و طرف های ایرانی و خارجی در زمان تحریم
شناخت انواع جرایم اینترنتی مربوط به شبکه بانکی و نحوه جلوگیری از آن
مطالعه تطبیقی قوانین و مقررات ناظر بر فعالیت بانک ها و الزامات بانک های مرکزی کشورها برای ارائه خدمات
بانکی
بررسی فرصت ها و تهدیدهای حاصل از تحریم ها بر فعالیت های بین المللی بانک های ایرانی
بررسی تطبیقی نقش استفاده از شبکه های اجتماعی در حوزه فعالیت روابط عمومی بانک
ارائه شیوه های تبلیغات نوین و اثرات آن در معرفی محصولات جدید بانک
بررسی کیفیت نیروی انسانی در فعالیت های سازمانی و تاثیر آن بر ساختار سازمانی
بررسی نقش برنامه ریزی راهبردی منابع انسانی بر توسعه بهینه منابع انسانی بانک ملی
بررسی نقش برنامه ریزی راهبردی منابع انسانی بر بهبود کیفیت خدمات بانک ملی
بررسی نقش برنامه ریزی راهبردی منابع انسانی بر بهبود بهره وری کارکنان بانک ملی
بررسی نقش هوش هیجانی بر بهره وری نیروی انسانی
بررسی تطبیقی راهبردهای سرمایه انسانی در بانکهای خصوصی و بانک ملی
بررسی نقش آزمون های روان شناختی شغلی برای انتصاب مشاغل کلیدی
مطالعه سیستم رسیدگی به شکایات و درخواستهای مشتریان
بررسی نقش بهداشت روانی کارکنان بر ارتقا سازمان
بررسی و تعیین عوامل موثر بر کارایی شعب
بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر تعهد سازمانی کارکنان بانک
چگونگی شناسایی استعداد های مدیریتی و تشکیل بانک اطلاعاتی
بررسی تاثیر جابه جایی کارکنان در سطوح مختلف بر عملکرد شعب
بررسی تاثیر جابه جایی کارکنان در سطوح مختلف بر رضایت مندی مشتریان
بررسی تاثیر جابه جایی کارکنان بر رضایت مندی شغلی
بررسی نظام کنترل های داخلی در بانک
بررسی ضرورت بازآرایی رابطه مند در بانک
بررسی رابطه توانمندسازی مهارت های ارتباطی با عملکرد شغلی

بررسی تاثیر پاداش‌ها بر رضایت کارکنان

بررسی اثرات اجرای طرح‌های زودبازده با تأکید بر وضعیت اقتصادی ایران

راهکارهای مبارزه با پولشویی از طریق بانک‌ها و موسسات اعتباری

بررسی شیوه‌های پیاده‌سازی Banking Core مبتنی بر بانکداری اسلامی با Banking Core تجاری متداول در جهان و چگونگی لحاظ اصول بانکداری اسلامی در مدل Banking Core تجاری

مطالعه و بررسی نقش و ضرورت برنامه‌ریزی تداون کسب و کار (BCP)، در حوزه‌های فناوری اطلاعات لجستیک و سیستم‌های بحرانی بانک ملی ایران

بررسی تأثیرگذار الکترونیکی در نظام بانکی کشور و چالش‌های پیش‌روی توسعه آن

بررسی نحوه توسعه فرآیند پرداخت‌های خرد بصورت offline در تمام بانک‌های کشور و علت ناکامی بانک‌ها در معرفی جامع "کیف پول الکترونیکی" * سایر موضوعات مرتبط با فعالیت بانک با تأیید شورای پژوهشی بانک ملی ایران قابل انجام است.

شماره تماس گروه پژوهشی: 02188802414 (اداره کل مطالعات - برنامه ریزی و مدیریت ریسک)

[admin](#) می نویسد | چهارشنبه، 18 دی، 1392